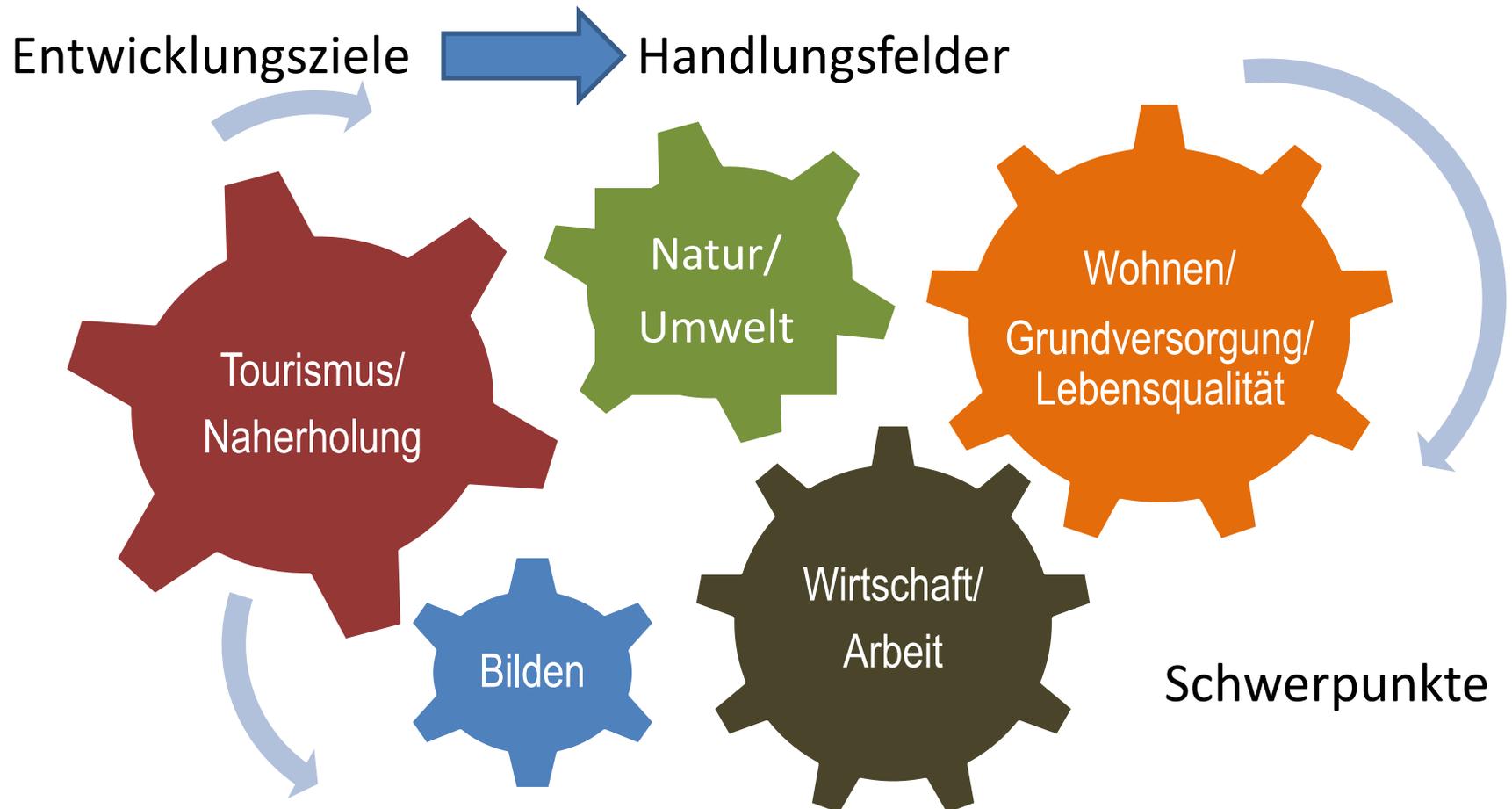
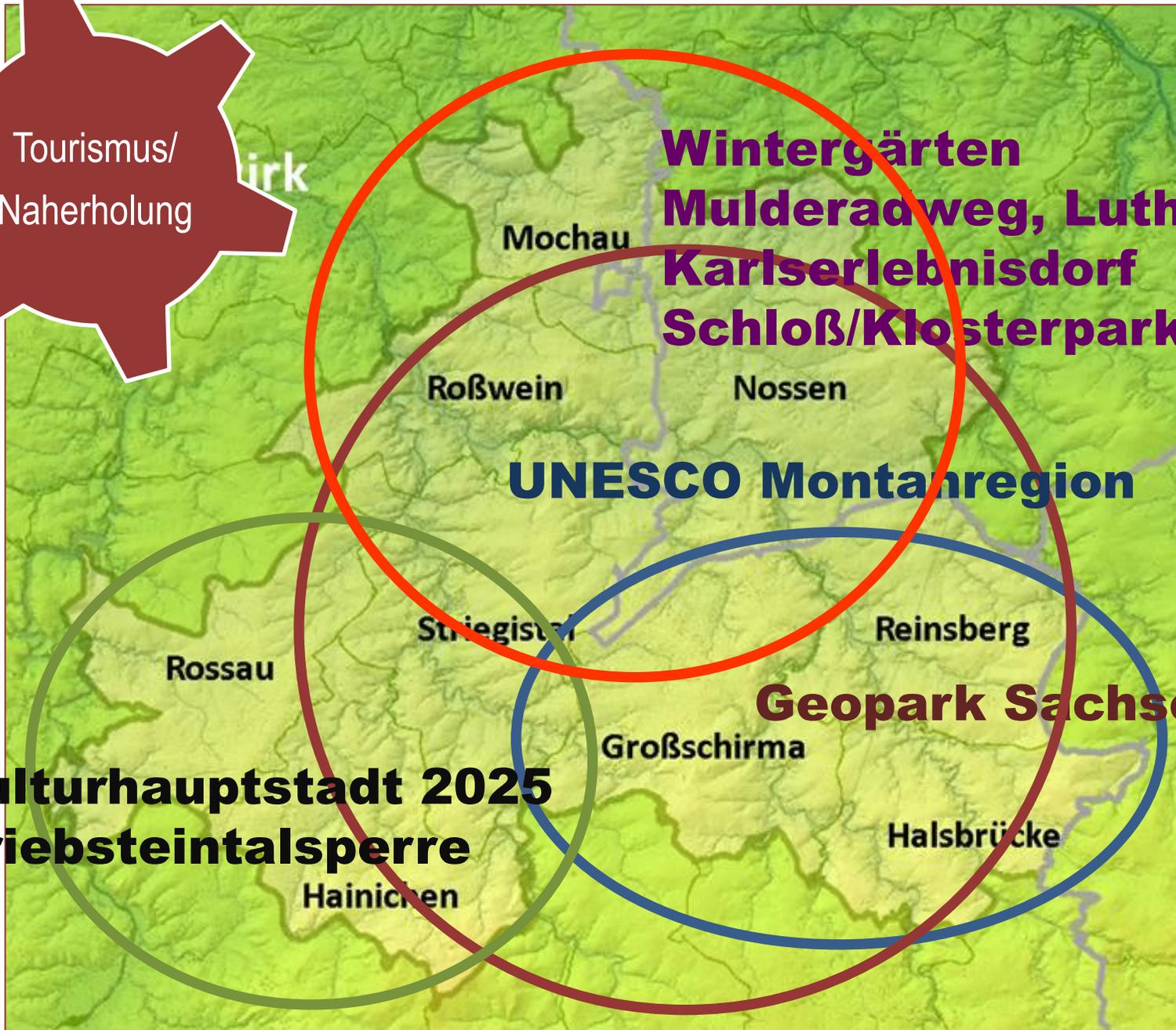


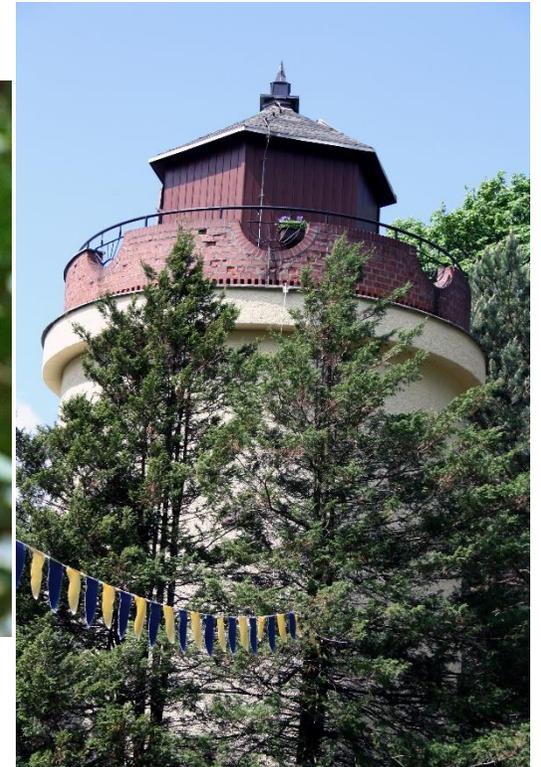
# LEADER 2023 – 2027

## Ein Strauß voller Möglichkeiten





**Kulturhauptstadt 2025**  
**Kriebsteintalsperre**



15.10.2021 Auftakt LES Erarbeitung



Tourismus/  
Naherholung

Zielgruppenorientierte Angebote/Produkte  
TVO als Vermarkter

Übernachtung

Standards

Gastronomie

Erlebnis

Stehrumchen

Information

Ansprechpartner

Information und Schulung  
touristischen Anbieter, Abstimmung mit  
den Tourismusorganisationen  
Partnerunternehmen in Beherbergung  
und Gastronomie, Werkstatt-Service  
Werbeagentur entwickelte Kampagne  
zur Angebotsplatzierung mit  
professionellem Fotoshooting, Flyer,  
Messeauftritten, Pressearbeit, Events  
usw. Im Internet wird die Tour auf einer  
eigenen Website und bei Facebook,  
auf Branchenportalen und bei der  
TMGS vermarktet. Die professionelle  
Begleitung hat sich augenfällig  
gelohnt.



Motorrad-  
Erlebnistour  
„Fürstliche  
Route“

Wohnen/  
Grundversorgung/  
Lebensqualität

Familihtag Klosterbezirk Alzella  
Vereine stellen sich vor - alle 2 Jahre

Vereinscoach – das Geld liegt auf der Straße?

LEADER Topf wird kleiner

Kunst/Kultur – Orte – Wer weiß es



Mobilität

Versorgung, Handel

Sicherung Kulturerbe – Chroniken

Energieversorgung – Energiemanager

Kita u.a Baumaßnahmen

Schwimmbäder

Wohnen/  
Grundversorgung/  
Lebensqualität



Zuschlagsmodell?

Rückbauförderung bei gesichertem  
Ersatzneubau ?

Wohnen/  
Grundversorgung/  
Lebensqualität

Leerstand  
Machbarkeitsstudien – Nutzungsideen - Sanierungskonzepte

Zielgruppenspezifische Wohnformen  
Altersgerecht und wo  
bleibt die Jugend



Landluft schnuppern –  
Eigentum - Leerstandsmanager

Wohnen/  
Grundversorgung/  
Lebensqualität

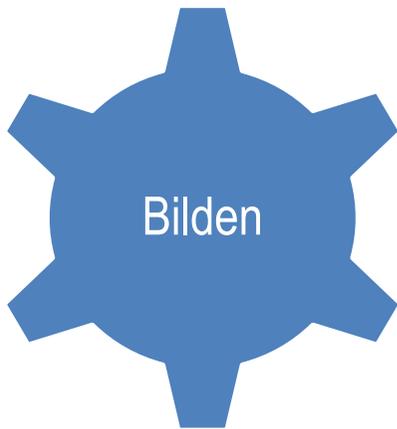
Kunst/Kultur – Orte – Wer weiß es



15.10.2021 Auftakt LES Erarbeitung

Heute die Macher von Morgen fördern

## Motivatoren für jungendliches Engagement im KBAZ 2021



### Rahmenbedingungen

- gute Ausstattung
- regionaler Bezug
- Erreichbarkeit
- wenig Bürokratie
- geringe Verbindlichkeit
- Unverbindlichkeit

- **Würdigung**

- Anerkennung & Wertschätzung
- Essen
- Auszeichnung
- Event / Ausflüge
- Teamoutfit

### Themen

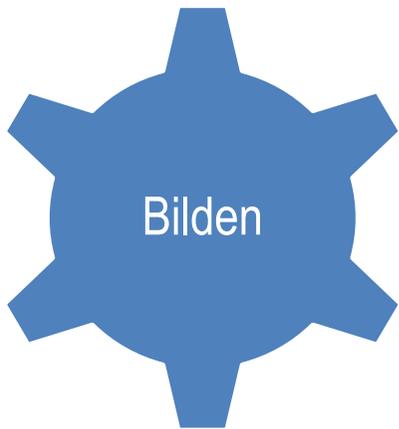
- Zukunftsängste
- sportliche Aktivität
- Religion / geistliche Ausrichtung
- Organisation von Veranstaltungen
- Öffentlichkeitsarbeit

### Motivation

- Miteinander
- Persönlicher Kontakt
- soziale Kontakte
- Vernetzung

- **Mehrwert**

- Entwicklung
- Stimme haben
- Mitbestimmung
- Potential / Möglichkeiten
- Einbezug / Beteiligung in Phasen eines Projektes
- Wunsch, zu gestalten
- (kleine) Erfolgserlebnisse
- Unabhängigkeit
- ernst genommen fühlen



Digitalisierung und keiner kennt die Möglichkeiten

Zu jedem Handlungsfeld Angebote

Bibliotheken

Vereine

Kommunen





Ausstattung  
Kleinprojekte  
Kreativwirtschaft  
Coworking





**Titel:** Wettbewerb "Grüne Spinner

**Projekträger:** LAG Elbe-Röder-Dreieck e.V.

**Ziel der Region:** III - Koordinative Stelle für Maßnahmen in Natur und Landschaft einrichten

**Maßnahme:** M2 Bildungs- und Öffentlichkeitsmaßnahmen durchführen  
kleine identitätsstiftende Maßnahmen zum Erhalt und zur Nutzung von Natur und Landschaft unterstützt werden, die von der Bevölkerung selbst umgesetzt werden. Von der Umweltbildung mit Klassenzimmer im Grünen über die naturschutzfachliche Pflege von Landschaftselementen bis zum Candlelight-Dinner auf der Obstwiese ist alles denkbar.

Eh Da Flächen und Starkregen Renaturierung Pflanzungen  
Rückbau Biotopvernetzung



**Menschen statt Beton – Gebietsunabhängig – nicht investiv  
Nachhaltig – langlebig- Ressourcen neutral**

**Erfahrungsaustausch Bundes- EU Ebene**

**PROJEKTTRÄGER = ANTRAGSTELLER**

**VORFINANZIERUNG**

**KBAZ ALS PROJEKTTRÄGER begrenzt möglich**

# LEADER – geht in eine neue Runde



Erarbeitung neue LEADER Entwicklungsstrategie – **IHRE MITARBEIT IST GEFRAGT**

Arbeitsgruppen diskutieren, sollen die ganze Vielfalt der Region abbilden.

Frauen, Jugendliche

**Welche Themen, Handlungsbedarfe hat die Region? Nicht Investiv, Investiv**

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| ▪ <b>Welterbe</b>                             | <b>ländlicher Wegebau, Mobilität</b> |
| ▪ <b>Digitalisierung</b>                      | <b>E-Bike Infrastruktur</b>          |
| ▪ <b>Starkregen</b>                           | <b>Vereinscoach</b>                  |
| ▪ <b>Regionale Produkte, regionales Bauen</b> | <b>Familihtag</b>                    |
| ▪ <b>Betriebsnachfolge</b>                    | <b>Kultur, Landkino</b>              |
| ▪ <b>Leerstand, Kirche</b>                    | <b>Vereinbarkeit Arbeit Familie</b>  |
| ▪ <b>Gesundheit</b>                           | <b>Geopark</b>                       |
| ▪ <b>Natur</b>                                | <b>Gastronomie, Tourismus</b>        |
| ▪ <b>Wintergärtenreise</b>                    |                                      |

## Interessenbekundungen zur Mitarbeit in den Arbeitsgruppen an

### Klosterbezirk Altzella

**Regionalentwicklung Klosterbezirk Altzella e. V.**

Postanschrift: Am Schulweg 1 in 04741 Roßwein

Tel.: 03431 6788720

Ansprechpartner: Steffi Möller

E-Mail: [rm@klosterbezirk-altzella.de](mailto:rm@klosterbezirk-altzella.de) oder [zill@klosterbezirk-altzella.de](mailto:zill@klosterbezirk-altzella.de)

Homepage: [www.klosterbezirk-altzella.com](http://www.klosterbezirk-altzella.com)

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**  
**Danke für die erfolgreiche Zusammenarbeit!**